

## **RX-1601250101061700** Seat No. \_\_\_\_\_

## B. A. (Sem. VI) (CBCS) Examination

March - 2019

Economics: Paper - 17

(Micro Economics - 2)

Time	$e: 2\frac{1}{2}$ Hours] [Total Marks:	70			
સૂચન	ા ઃ (૧) દરેક પ્રશ્નના ગુણ સરખા છે. (૨) જરૂર જણાય ત્યા આલેખ દોરો. (૩) જમણી બાજુ દર્શાવેલ અંક ગુણ દર્શાવે છે.				
9	સરેરાશ ખર્ચ અને સીમાંત ખર્ચના ખ્યાલો સમજાવી બન્ને વચ્ચેના આતરસંબંધો આલેખની મદદથી સમજાવો.	٩४			
	અથવા				
9	પૂર્ણ હરિફાઈ અને ઈજારામાં પેઢીની સરેરાશ આવક તથા સીમાંત આવકનો ખ્યાલ સમજાવો.	98			
ર	પૂર્ણ હરીફાઈ એટલે શું ? પૂર્ણ હરીફાઈના લક્ષણો સમજાવો. <b>અથવા</b>	१४			
૨	પૂર્ણ હરીફાઈમાં ટૂકાગાળામાં પેઢીની સમતુલા સમજાવો.	98			
3	ઈજારો એટલે શું ? ઈજારાના લક્ષણો સમજાવો. <b>અથવા</b>	98			
3	ઈજારામા ટૂકાગાળામાં પેઢીની સમતુલા સમજાવો.	१४			
४	કિંમત ભેદભાવ એટલે શું ? કિંમત ભેદભાવ કયારે શકય અને નફાકારક બને ? અથવા	98			
४	ઈજારાયુકત હરીફાઈમાં ટૂંકાગાળામાં પેઢીની સમતુલા સમજાવો.	१४			
૫	નોંધ લખો : (કોઈ પણ <b>બે</b> ) (૧) ઈજારાયુક્ત હરિફાઈના લક્ષણો (૨) વસ્તુ વિવિધતા (૩) સ્થિર ખર્ચ અને અસ્થિર ખર્ચ (૪) ઈજારાયુક્ત હરિફાઈમા ફાજલ ઉત્પાદન	98			

## **ENGLISH VERSION**

Inst	tructions: (1) All questions carry equal marks. (2) Draw diagram if necessary. (3) Figures to the right indicate marks.	
1	Explain and illustrate the interrelations between average cost and marginal cost with help of diagram.  OR	14
1	Explain the concept of average revenue and marginal revenue of a firm in perfect competition and monopoly.	14
2	What is the meaning of perfect competition?  Explain the characteristics of perfect competition.  OR	14
2	Explain the equilibrium of the firm under perfect competition in the short run.	14
3	What is the meaning of monopoly? Explain the characteristics of monopoly.	14
3	OR Explain the equilibrium of the firm under monopoly in the short run.	14
4	What is price discrimination? When does price discrimination become possible and profitable?  OR	14
4	Explain the equilibrium of the firm under monopolistic competition in the short run.	14
5	<ul> <li>Write notes: (Any Two)</li> <li>(1) Characteristics of monopolistic competition</li> <li>(2) Product differentiation</li> <li>(3) Fixed cost and variable cost</li> <li>(4) Excess capacity under monopolistic competition</li> </ul>	14